

从 bZ，到 bZ 们。

丰田发布 TOYOTA bZ 纯电动专属系列第二款产品 bZ3

-三强携手创新，bZ 阵容升级-

(2022 年 10 月 24 日，北京) 丰田汽车公司 (以下简称“丰田”) 发布 TOYOTA bZ 纯电动专属系列第二款产品——bZ3。

作为该系列的首款轿车产品，车型由丰田与比亚迪股份有限公司 (以下简称“比亚迪”) 合资成立的比亚迪丰田电动车科技有限公司 (以下简称“BTET”) 与一汽丰田汽车有限公司 (以下简称“一汽丰田”) 携手共同研发，并计划通过一汽丰田及其经销商网络进行生产销售。



TOYOTA bZ 纯电动专属系列首款产品 bZ4X 于 2021 年 4 月发布，是基于 e-TNGA 架构下专属 BEV 平台打造的中型 SUV，并已于日前通过一汽丰田、广汽丰田及其经销商网

络与消费者见面。

◆ bZ3, 三强携手 共创别样新价值



中国是全球发展最快、最先进的电动车市场。为了更加快速精准地满足中国消费者的需求和喜好，TOYOTA bZ 纯电动专属系列第二款产品 bZ3 采用具有划时代革新力量驱动的全新研发体系。由丰田、BTET、一汽丰田携手共同研发。丰田派出 100 多位设计、生产、技术、品质控制等领域的工程师，与比亚迪及一汽丰田的工程师们高效协作、优势互补，实现了全新的融合与升级，让 bZ3 呈现出更多新价值、新体验。

丰田在汽车领域深耕 80 余年，始终以通过全方位电动化技术贡献于碳中和事业为理

念与使命。截至目前，全球累计电动化车型销量已突破 2000 万辆。凭借“先进的电动化技术”、“全方位电动化产品”、“安全可靠的品质”及“FUN TO DRIVE (驾乘乐趣)”获得全球消费者的认可和喜爱。本次发布的 bZ3 同样延续了丰田的优秀基因，并通过 e-TNGA 架构的不断优化，实现纯电动产品的不断完善和升级，也意味着丰田全方位电动化事业的加速落实与不断发展。

比亚迪于 1995 年起步于电池事业，掌握电池、e 平台 3.0 等电动车的核心技术，现已成为能够提供包括电动车以及动力电池等在内的新能源整体解决方案的企业。以创新驱动的研发体系、先进的电动化科技和安全可靠的品质，在行业中处于领先地位并深受全球消费者的认可。基于多年深耕电动车领域的经验，比亚迪和合作伙伴一起为此次发布的 TOYOTA bZ3 提供先进、安全可靠的电动技术支持。

一汽丰田成立近 20 年以来，始终致力于为中国消费者提供更好的产品和服务，丰富的产品线以及完善的生产、销售、服务体系，受到消费者的信赖，累计销量已达到约 1000 万辆。自 2005 年其首款电动化车型 PRIUS 普锐斯生产销售以来，实现了生产技术、人员技能、销售体系、服务水平的全方位经验积累和发展改革，今后会更加凭借全球领先的设备和生产技术，为消费者提供 TOYOTA bZ 为代表的高品质新能源产品。同时，遍布全国饱含热情的销售和服务人员将一以贯之地为每一位顾客提供安心服务。

◆bZ3, 全新设计 别样新体验

作为 TOYOTA bZ 纯电动专属系列首款轿车， bZ3 在“电、动、车”三个方面都为消费者带来全新的升级感受。



【电】最高 600km+续航 别样安心旅途无忧

bZ3 的电动系统, 以比亚迪安心安全的磷酸铁锂电池为基础, 结合丰田多年来通过混合动力技术所积累的电动化技术和经验, 根据 bZ3 的设计需求, 全新设计了电池构造、冷却系统、控制系统和安全监测系统。实现了高品质、高效率、高科技、安全安心的全新电动系统。车辆最高续航里程超过 600 公里^{注1}。同时, 对于动力电池伴随时间推移电池容量下降的问题, 基于丰田的电动化技术经验, 以“电池容量 10 年后依然能够保持 90%以上”为研发目标^{注2}, 努力抑制电池老化, 让陪伴历久弥新。

【动】e-TNGA 架构 别样驾趣触手可得

bZ3 基于丰田 e-TNGA 打造, 低重心、良好的操作稳定性实现了车随心动的驾驶质感。车辆采用了减少驾驶员身体负担的驾驶姿态, 即使长距离的旅途, 也能轻松享受。另外, 在“行驶”、“减速”、“转向”等行驶特性方面, 结合丰田在过去 80 余年精心造车以及赛车运动中积累的经验, 对加速踏板、刹车、转向系统的操作及反馈进行设计调校, 在充分感受 FUN TO DRIVE (驾乘乐趣) 的同时, 无论驾驶员还是乘员都能舒适愉快地享受车内的时光。

【车】焕新设计 别样享受智能科技与安全

车辆不仅是出行工具，更是与家人朋友一起度过美好时光的空间。为此，车辆的开发理念定义为“FAMILY LOUNGE（合家欢）”。舒适宽敞的车内空间，重在以人为本，结合当下消费者的喜好，升级信息化与智能化表现，整车配备十余项智能驾驶辅助功能，将舒适性与科技配置进行了完美融合。车辆外观采用了 bZ 系列标志性的锤头鲨前脸，长轴距与溜背设计呈现出电动车独特的修长车身造型和十分舒展的驾乘空间。丰富立体的车身线条将动感与雅致表现地淋漓尽致。保险杠两端导流槽与风幕的设计、纯平隐藏式车门把手、铝制轮毂以及流线型车尾造型，大幅降低空气阻力，实现 0.218 这一卓越的风阻系数。整车空气动力学优化设计，进一步提升了车辆的动态性与能耗表现的效率性。内饰方面，采用独特的“DIGITAL ISLAND（数字岛）”设计，将大型纵置显示屏、无线充电、车机互联等配置和智能化功能集成一体，通过多媒体大屏可实现空调、音响、车窗、后备箱等功能的触控操作，同时配备精准迅捷的语音控制，为大家带来耳目一新的科技体验。

参考信息

<TOYOTA bZ3 主要参数^{注 3}>

长	4725mm
宽	1835mm
高	1475mm
轴距	2880mm

风阻系数	0.218
乘员	5
电池种类	磷酸铁锂电池

注 1：基于 CLTC 工况测算，充电一次最高续航里程。车辆版本不同，最高续航里程不同。

注 2：研发中的目标值，以丰田研发中平均情况测算。实际情况由于驾驶习惯、使用环境不同而变化。

注 3：车辆信息请以最终上市销售车型为准。

◆TOYOTA bZ 阵容不断升级，更多产品蓄势待发

TOYOTA bZ 纯电动专属系列寓意实现 “Beyond Zero” 超越零排放的价值。产品开发围绕以下四大核心价值不断进化。

① You & Others: 人与人

不仅是移动的手段，更创造了与家人朋友相处的美好空间

② You & Your Car: 人与车

BEV 独特的驾驶乐趣，令人怦然心动

③ You & the Environment: 人与自然

不止于减轻环境负担，更要创造新价值

④ You & Society: 人与社会

守护安全安心的社会

丰田将不断努力为中国消费者提供更好更丰富的选择,除已发布的 bZ4X 和 bZ3 之外,后续产品也蓄势待发,敬请期待。

